

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

Навчально-науковий інститут «ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

Кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин



ЗАТВЕРДЖЕНО
Директор ННІ ПДАБА

Владислав ДАНІШЕВСЬКИЙ

“ 4 ” листопада 2024

ПРОГРАМА ПРАКТИКУМУ-ТРЕНІНГУ

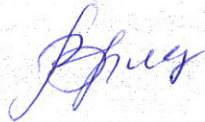
Формування стратегічних і тактичних рішень в міжнародному бізнесі
(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійна програма	«Міжнародна економіка і бізнес»
Статус освітньої компоненти	обов'язкова
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС
Код освітньої компоненти	ОК 2.9
Мова викладання	українська

Дніпро - 2024

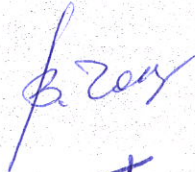
Розробники:

д.е.н., проф., завідувачка кафедри
економічної теорії та
міжнародних економічних відносин



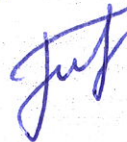
Юлія ОРЛОВСЬКА

д.е.н., професор кафедри
економічної теорії та
міжнародних економічних відносин



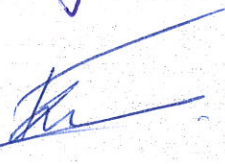
Вероніка ЧАЛА

асистент кафедри
економічної теорії та
міжнародних економічних відносин



Анна ГЛУЩЕНКО

асистент кафедри
економічної теорії та
міжнародних економічних відносин



Богдан ЗИМОГЛЯД

Програма ухвалена на засіданні кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин.

Протокол від 28 серпня 2024 р. № 1.

Завідувач кафедри
економічної теорії та
міжнародних економічних відносин

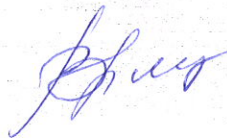


Юлія ОРЛОВСЬКА

Програма практикуму-тренінгу погоджена групою забезпечення якості освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка і бізнес» підготовки здобувачів за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

Протокол від «28» серпня 2024 р. № 1.

Гарант освітньої програми

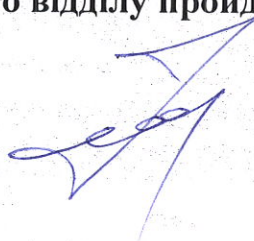


Юлія ОРЛОВСЬКА

Експертизу навчально-методичного відділу пройдено:

Віта ЄГОРОВА
Ім'я ПРІЗВИЩЕ

«28» 11 2024 р.



Реєстраційний номер _____
(надається фахівцем НМВ)

1. АНОТАЦІЯ ТА ОПИС ПРАКТИКУМУ-ТРЕНІНГУ

Програма тренінгу «Формування стратегічних і тактичних рішень в міжнародному бізнесі» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів «Міжнародна економіка і бізнес» спеціальностей 292 «Міжнародні економічні відносини».

Практикум-тренінг передбачає ознайомлення здобувачів із практичними аспектами стратегічних і тактичних рішень міжнародного бізнесу в умовах мінливого зовнішнього середовища.

	Години	Кредити	Семестр
			3
Всього годин за навчальним планом, з них:	180	6	180
Аудиторні заняття, у т.ч:	60		60
лекції	-		-
лабораторні роботи	-		-
практичні заняття	60		60
Самостійна робота, у т.ч:	120		120
підготовка до аудиторних занять	110		110
підготовка до контрольних заходів	10		10
виконання курсового проєкту або роботи	-		-
виконання індивідуальних завдань	-		-
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	-		-
підготовка до екзамену	-		-
Форма підсумкового контролю			диф.залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРАКТИКУМУ-ТРЕНІНГУ

Мета тренінгу – набуття практичних навичок, необхідних для вирішення професійно-прикладних задач, що виникають в ході діяльності міжнародного бізнесу.

Завдання тренінгу: практичне тренування навичок та умінь щодо прийняття стратегічних і тактичних рішень в зовнішньоекономічній діяльності бізнесу в двох основних напрямках: міжнародне інвестування та зовнішньоторговельні операції

Пререквізити тренінгу: компетентності набуті в ході опанування дисциплін «Глобальна економіка та сучасні проблеми МЕН», «Міжнародні стратегії міжнародного бізнесу», «Міжнародна статистика та аналітика», «Управління міжнародним бізнесом», «Міжнародна конкурентоспроможність бізнесу».

Постреквізити тренінгу: знання та навички, отримані під час проходження практикуму-тренінгу, використовуватимуться в ході переддипломної практики, під час виконання кваліфікаційної роботи, а також у подальшій практичній діяльності в сфері управління міжнародним бізнесом.

Компетентності відповідно до освітньо-професійної програми магістерського рівня «Міжнародна економіка і бізнес» 2024 року)

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень із застосування новітніх інноваційних технологій при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків макrorівня з урахуванням невизначеності умов.

Загальні компетентності:

ЗК-2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК-4. Здатність працювати в команді

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

ФК-3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини

ФК-4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

ФК-6. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.

ФК-7. Здатність аналізувати й оцінювати геоекономічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.

ФК-9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації

ФК-11. Здатність аналізувати економічну політику країн ЄС, різноманітні економічні моделі їхнього розвитку та розробляти управлінські рішення щодо євроінтеграційного напрямку державної економічної політики України.

Заплановані результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми магістерського рівня «Міжнародна економіка і бізнес» 2024 року)

ПРН-2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.

ПРН-3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН-4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

ПРН-7. Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.

ПРН-9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

ПРН-12. Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

ПРН-13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продуктованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

ПРН-15. Аналізувати економічну політику країн ЄС, досліджувати адаптивні моделі їхнього розвитку у взаємозв'язку та взаємозалежності в контексті стратегії європейської інтеграції України.

Методи навчання:

1. Інноваційні практично-орієнтовані методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, демонстрація, ділова гра, мізковий штурм, квест тощо);

2. Методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, кейс-стаді, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні);

Форми навчання: групова форма (практичне заняття), індивідуальна форма (самонавчання здобувачів освіти).

Інструменти, обладнання: персональний комп'ютер, пакет програм Microsoft Office., мультимедійне обладнання, проектор.

3. ПРОГРАМА ПРАКТИКУМУ-ТРЕНІНГУ

1. Стратегії залучення/здійснення прямих іноземних інвестицій в міжнародному бізнесі
2. Тактичні рішення щодо формування вихідних даних міжнародного інвестиційного проєкту
3. Ділова гра «Інвестиційний план виходу на зовнішній ринок»
4. Стратегії рішень у міжнародному бізнесі з операціями на фореक्स-ринку.
5. Тактичне мислення у міжнародному бізнесі, вплив форексу на рішення, валютні операції, міжнародне інвестування, інвестиційні ризики, стратегії входу на ринки, фінансове планування та сценарне моделювання.
6. Презентування обґрунтування вибору інвестиційного портфеля.
7. Симуляція, демо-платформа (TradingView або Myfxbook) візуалізація графіків.
8. Аналіз міжнародного бізнес-середовища: методи оцінки ризиків і можливостей
9. Розробка глобальної бізнес-стратегії: локалізація vs стандартизація
10. Тактичне планування в умовах міжнародної конкуренції: цілі, KPI, реалізація
11. Крос-культурні особливості прийняття бізнес-рішень. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів
12. Організація переговорів та складання міжнародного контракту
13. Застосування Incoterms 2020 для вигідних умов поставки
14. Бізнес-симуляція: Заповнення декларації митної вартості.
15. Декларування та митне оформлення товарів із застосування МД ЄАД та QDPro
16. Робота з ЗЕД документацією: інвойс, пакувальний лист і транспортні накладні
17. Організація міжнародних платежів з урахуванням чинного валютного регулювання
18. Бізнес-симуляція «Алгоритм та документація для митного оформлення партії імпортової продукції»

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ТРЕНІНГУ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
Змістовий модуль 1. «Формування стратегічних і тактичних рішень в міжнародному бізнесі»					
Стратегії залучення/здійснення прямих іноземних інвестицій в міжнародному бізнесі	6	-	2	-	4
Тактичні рішення щодо формування вихідних даних міжнародного інвестиційного проєкту: обсяг іноземного інвестування; життєвий цикл проєкту; прогнози доходи та ставка дисконтування	12	-	4	-	8
Ділова гра «Інвестиційний план виходу на зовнішній ринок»	24	-	8	-	16
Стратегії рішень у міжнародному бізнесі з операціями на фореक्स-ринку.	8	-	2	-	6
Тактичне мислення у міжнародному бізнесі, вплив форексу на рішення, валютні операції, міжнародне інвестування, інвестиційні ризики, стратегії входу на ринки, фінансове планування та сценарне моделювання.	8	-	2	-	6

Презентування обґрунтування вибору інвестиційного портфеля.	14	-	6	-	8
Симуляція, демо-платформа (TradingView або Myfxbook) візуалізація графіків.	18	-	6	-	12
Аналіз міжнародного бізнес-середовища: методи оцінки ризиків і можливостей	12	-	4	-	8
Розробка глобальної бізнес-стратегії: локалізація vs стандартизація	6	-	2	-	4
Тактичне планування в умовах міжнародної конкуренції: цілі, KPI, реалізація	12	-	4	-	8
Крос-культурні особливості прийняття бізнес-рішень Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів	12	-	4	-	8
Організація переговорів та складання міжнародного контракту	6	-	2	-	4
Застосовування Incoterms 2020 для вигідних умов поставки	6	-	2	-	4
Бізнес-симуляція: Заповнення декларації митної вартості.	6	-	2	-	4
Декларування та митне оформлення товарів із застосування МД ЄАД та QDPro	6	-	2	-	4
Робота з ЗЕД документацією: інвойс, пакувальний лист і транспортні накладні	6	-	2	-	4
Організація міжнародних платежів з урахуванням чинного валютного регулювання	6	-	2	-	4
Бізнес-симуляція «Алгоритм та документація для митного оформлення партії імпортової продукції»	12	-	4	-	8
Разом за змістовим модулем 1	180	-	60	-	120
Підготовка до екзамєну	-				-
Усього годин	180	-	60	-	120

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

Лекційні заняття не передбачені навчальним планом.

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
Змістовий модуль 1. «Формування стратегічних і тактичних рішень в міжнародному бізнесі»		
1	Стратегії залучення/здійснення прямих іноземних інвестицій в міжнародному бізнесі	2
2-3	Тактичні рішення щодо формування вихідних даних міжнародного інвестиційного проєкту: обсяг іноземного інвестування; життєвий цикл проєкту; прогностні доходи та ставка дисконтування	4
4-7	Ділова гра «Інвестиційний план виходу на зовнішній ринок»	8
8	Стратегії рішень у міжнародному бізнесі з операціями на форекс-ринку.	2

9	Тактичне мислення у міжнародному бізнесі, вплив форексу на рішення, валютні операції, міжнародне інвестування, інвестиційні ризики, стратегії входу на ринки, фінансове планування та сценарне моделювання.	2
10-12	Презентування обґрунтування вибору інвестиційного портфеля.	6
13-15	Симуляція, демо-платформа (TradingView або Myfxbook) візуалізація графіків.	6
16-17	Аналіз міжнародного бізнес-середовища: методи оцінки ризиків і можливостей	4
18	Розробка глобальної бізнес-стратегії: локалізація vs стандартизація	2
19-20	Тактичне планування в умовах міжнародної конкуренції: цілі, KPI, реалізація	4
21-22	Крос-культурні особливості прийняття бізнес-рішень Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів	4
23	Організація переговорів та складання міжнародного контракту	2
24	Застосування Incoterms 2020 для вигідних умов поставки	2
25	Бізнес-симуляція: Заповнення декларації митної вартості.	2
26	Декларування та митне оформлення товарів із застосування МД ЄАД та QDPro	2
27	Робота з ЗЕД документацією: інвойс, пакувальний лист і транспортні накладні	2
28	Організація міжнародних платежів з урахуванням чинного валютного регулювання	2
29-30	Бізнес-симуляція «Алгоритм та документація для митного оформлення партії імпортової продукції»	4
Разом за змістовим модулем 1		60
Разом		60

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	110
2	Підготовка до контрольних заходів	10
3	Виконання курсового проекту або роботи	-
4	Виконання індивідуальних завдань	-
5	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях:	-
6	Підготовка до екзамену	-
Усього годин		120

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Під час практикуму-тренінгу використовуються такі методи контролю: письмовий, тестовий, самоконтроль і самооцінка.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль 1. «Формування стратегічних і тактичних рішень в міжнародному бізнесі»

Максимальна оцінка за змістовий модуль 1 – 100 балів.

Оцінка складається з:

- оцінки роботи здобувача на практичних заняттях (максимальна кількість – 60 балів);
- оцінки контрольної роботи (максимальна кількість 40 балів).

Оцінка підготовки та участі студента у практичних заняттях: максимальна кількість балів за 1 заняття – 2 бали.

Кількість балів «2» студент отримує, якщо він був присутнім на занятті, повністю виконав розрахункове або дослідне завдання згідно з варіантом. Практичні розрахунки виконані послідовно, використані залежності наведені в належному вигляді, з підстановкою чисельних значень вхідних параметрів, які розшифровані і мають одиниці вимірювання. Зроблено необхідний аналіз виконаних розрахунків та висновки за результатами аналізу.

Кількість балів «1» студент отримує, якщо він був присутнім на занятті, виконав розрахункове завдання згідно з варіантом. Практичні розрахунки виконані з дотриманням необхідної послідовності дій, проте у відповіді допущені помилки, або відсутня необхідна деталізація.

Кількість балів «0» студент отримує, якщо він виконав завдання не в повному обсязі, або обсяг виконаної частини завдання не дозволяє зробити правильні висновки; або якщо студент був відсутнім на занятті.

Контрольна робота у формі тестування: складається з 20 тестових завдань.

За кожну правильну відповідь на тестове завдання студент отримує 2 бали.

Неправильна відповідь на тестове завдання – 0 балів.

Підсумкова оцінка з практикуму-тренінгу визначається за результатами змістового модуля 1.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Мойсеєнко І., Ревак І., Миськів Г., Чапляк Н. Інвестиційний аналіз. Львів, 2019.–276с. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/2844/1/%D0%86%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7_10-03_2020.pdf
2. Менчинська О. М., Кліщук Ю. О. Особливості бізнес-планування міжнародних інвестиційних проєктів у промислово розвинених країнах (порівняльний аналіз) URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/33_1_2020ua/22.pdf
3. Brett N. Steenbarger. Trading Psychology 2.0: From Best Practices to Best Processes. New York: Wiley, 2015. 448p.
4. Дуглас М. Дисциплінований трейдер: розвиток переможного ставлення до торгівлі. Київ: Лорі, 2003. 320 с.
5. Дуглас М. Торгівля в зоні: впевненість, дисципліна і переможне ставлення до ринку. Київ: Вільямс, 2005. 304 с.
6. Міжнародний маркетинг : конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спец. 075 «Маркетинг», освіт. прогр. «Промисловий маркетинг» / Т. В. Співаковська, Т. О. Царьова ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 71 с.
7. Писаренко В. В., Багорка М. О. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / В. В. Писаренко, М. О. Багорка. – Дніпро : Видавець, 2019. – 240 с.

8. Теоретичний маркетинг : навч. посіб. / А. В. Софієнко, В. В. Шукліна, Р. М. Набока. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Херсон : Книжк. вид-во ФОП Вишемирський, 2021. – 494 с.
9. Мазаракі А. А., Герасимчук В. Г. та ін. Міжнародний маркетинг : підруч. / А. А. Мазаракі, В. Г. Герасимчук [та ін.]. – Київ : КНЕУ, 2022. – [б. с.].
10. Савченко С. О., Сукач О. М. Маркетинг / С. О. Савченко, О. М. Сукач. – Черкаси : Східноєвроп. ун-т ім. Рауфа Аблязова, 2024. – 151 с.
11. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / за ред. Ю. Козака, О. Сукача, Бурлаченко. – Київ : ЦУЛ, 2020. – 268 с.
12. Кожушко О. В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю : навч. посіб. / О. В. Кожушко. – Вінниця : Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса, 2021. – 243 с.
13. Основи митної справи : навч. посіб. / за ред. П. В. Пашка. – Дніпро : Ун-т митної справи та фінансів, 2022. – 352 с.
14. Калачевська В. М. Фінансове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / В. М. Калачевська. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 197 с.
15. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. – Дніпро : Ун-т митної справи та фінансів, 2021. – 164 с. – (Серія «Митна політика»).

Додаткова

1. Боярко І. М., Гриценко Л. Л. Інвестиційний аналіз: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 400 с.
2. Методичні вказівки для виконання інвестиційного проекту із застосуванням комп'ютерної технології Project Expert студентами спеціальності «Міжнародні економічні відносини». Кропивницький: ЦНТУ, 2021. – 61 с. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/e671c2cb-a204-4106-bb6a-b1f2727b4ef7/content>
3. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька. – 2-ге вид., перероб. і доповн. – Київ : Знання, 2010. – 406 с.
4. Романенко О. О. Еволюція підходів до стратегічного управління розвитком підприємства / О. О. Романенко // Управління розвитком. – 2016. – № 4. – С. 117–123. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2016_4_19 (дата звернення: 14.08.2024).
5. Besanko D., Dranove D., Schaefer S., Shanley M. Economics of Strategy / D. Besanko, D. Dranove, S. Schaefer, M. Shanley. – 6th ed. – New York : Wiley, [2014]. – [б. с.].
6. Porter M. E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors / M. E. Porter. – New York : Free Press, 1980. – [б. с.]. – Републіковано з новим вступом у 1998 р.
7. Зовнішньоекономічна діяльність : навч. посіб. / за ред. Ю. Г. Козака. – 6-те вид., переробл. та допов. – Київ : Центр учб. літ., 2019. – 292 с.
8. Зовнішньоекономічна діяльність / за ред. А. Румянцева, Н. Румянцевої. – Київ : ЦУЛ, 2019. – 298 с.
9. Тищенко В. Ф. Основи зовнішньоекономічної діяльності та митної справи [Електронний ресурс] : навч. посіб. / В. Ф. Тищенко, В. М. Остапенко ; Харків. нац. екон. ун-т ім. С. Кузнеця. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 192 с. : іл. – Бібліогр.: с. 177–182. – Загол. з титул. екрана. – Електрон. текстові дан. (3,07 МБ).
10. Тюріна Н. М., Карвацка Н. С. Управління зовнішньоекономічною діяльністю : навч. посіб. / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – Київ : Центр учб. літ., 2023. – 524 с.
11. Бараннік С. О. Митне право України : підруч. / С. О. Бараннік. – Київ : Алерта, 2023. – 460 с.

12. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Віртуальний читальний зал ННІ ПДАБА. <https://pgasa365.sharepoint.com/sites/e-library>
2. Statista – Global marketing data: <https://www.statista.com>
3. Harvard Business Review (розділ «Marketing»): <https://hbr.org>
4. McKinsey Insights – Global Marketing Trends: <https://www.mckinsey.com>

5. Державна служба статистики України. Офіційний веб-портал..<http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Investopedia : [вебсайт] – Режим доступу: <https://www.investopedia.com>
7. TradingView : [вебплатформа] – Режим доступу: <https://www.tradingview.com>
8. Myfxbook : [аналітична платформа] – Режим доступу: <https://www.myfxbook.com>
9. ForexFactory : [вебресурс] – Режим доступу: <https://www.forexfactory.com>
10. Bloomberg Markets: [новинний портал] – Режим доступу: <https://www.bloomberg.com/markets>
11. Ukrainian Stock Market Site – SMIDA: [офіц. сайт фондового ринку України] – Режим доступу: <https://smida.gov.ua>
12. Access2Markets (Trade Helpdesk ЄС) – <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets>
13. ASYCUDA (UNCTAD) – <https://unctad.org/topic/customs/asycuda>
14. Державна митна служба України (ДМСУ) – <https://customs.gov.ua>
15. Державна податкова служба України (ДПС) – <https://tax.gov.ua>
16. Import-Export-Help (ЗЕД-довідник) – <https://www.import-export-help.com>
17. Opendatabot (перевірка контрагентів) – <https://opendatabot.ua>
18. Портал відкритих даних ДМСУ – <https://data.customs.gov.ua>
19. Портал «Єдине вікно для міжнародної торгівлі» – <https://cabinet.customs.gov.ua>
20. Світова митна організація (WCO) – <https://www.wcoomd.org>
21. Світова організація торгівлі (WTO) – <https://www.wto.org>
22. TARIC (митна система ЄС) – https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs-4/customs-tariff_en
23. TariffNumber (перевірка коду ТН ЗЕД) – <https://www.tariffnumber.com>
24. UNCTAD (Торгівля та розвиток) – <https://unctad.org>
25. VAN Cargo (митний брокер) – <https://vancargo.com.ua>
26. YouControl (перевірка ЗЕД-контрагентів) – <https://youcontrol.com.ua>
27. ZAMMLER (митно-логістичний брокер) – <https://www.zammler.com.ua>
28. Законодавство України (Верховна Рада) – <https://zakon.rada.gov.ua>
29. Інформаційно-довідковий ресурс ДПС «ЗІР» – <https://zir.tax.gov.ua>